

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Tan Chong International Limited

陳唱國際有限公司

(在百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：693)

### 全年業績

陳唱國際有限公司（「本公司」）董事會茲宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至2022年12月31日止年度的經審核年度業績如下：

#### 綜合損益表截至2022年12月31日止財政年度

	附註	2022年 千港元	2021年 千港元
收入	3, 4	13,478,667	11,864,957
銷售成本		(11,168,524)	(9,819,638)
<b>毛利</b>		2,310,143	2,045,319
其他淨收益		680,699	619,213
分銷成本		(1,090,817)	(999,512)
行政支出		(1,014,690)	(995,056)
其他營業支出		(46,110)	(23,735)
<b>營業利潤</b>		839,225	646,229
融資成本		(105,424)	(58,036)
應佔聯營公司之利潤		42,014	69,896
<b>除稅前利潤</b>	5	775,815	658,089
所得稅支出	6	(265,151)	(204,213)
<b>本年度利潤</b>		<u>510,664</u>	<u>453,876</u>
<b>可歸於：</b>			
公司股東權益		418,073	378,098
非控股權益		92,591	75,778
<b>本年度利潤</b>		<u>510,664</u>	<u>453,876</u>
<b>每股利潤</b>	8		
基本及攤薄 (港仙)		<u>20.77</u>	<u>18.78</u>

綜合損益及其他全面損益表

截至2022年12月31日止財政年度

	2022年 千港元	2021年 千港元
本年度利潤	510,664	453,876
本年度其他全面收入 (經除稅後及重新分類調整)		
期後不會重新分類至損益表的事項：		
重估界定退休福利責任之淨值	(6,543)	931
透過其他全面收入為公允值的權益投資 - 年度公允價值 淨變動 (不可劃轉)	(222,436)	(169,836)
	<u>(228,979)</u>	<u>(168,905)</u>
期後可能或隨後已經重新分類至損益表的事項：		
財政報表的外匯折算差額：		
- 香港以外附屬公司	(245,265)	(306,510)
- 香港以外聯營公司	(31,968)	14,127
視為出售聯營公司時解除換算儲備	(25,144)	(68)
	<u>(302,377)</u>	<u>(292,451)</u>
本年度其他全面收入	<u>(531,356)</u>	<u>(461,356)</u>
本年度全面收入總額	<u>(20,692)</u>	<u>(7,480)</u>
可歸於：		
公司股東權益	27,420	40,767
非控股權益	(48,112)	(48,247)
本年度全面收入總額	<u>(20,692)</u>	<u>(7,480)</u>

綜合財務狀況表截至2022年12月31日

	附註	2022年 千港元	2021年 千港元
<b>非流動資產</b>			
投資物業		3,767,358	4,065,018
物業、廠房及設備		5,632,258	4,811,672
無形資產		39,250	53,469
商譽		79,498	31,769
在聯營公司的權益		81,890	896,967
透過其他全面收入為公允值的投資		1,414,993	1,642,997
貸款及墊款		1,902,159	102,569
應收賬項、按金及預付款項		96,278	179,325
遞延稅項資產		67,535	56,721
		<u>13,081,219</u>	<u>11,840,507</u>
<b>流動資產</b>			
庫存		1,573,408	1,450,435
貿易應收賬項	9	1,366,027	981,578
貸款及墊款		2,638,592	78,897
其他應收賬項、按金及預付款項		731,679	509,819
應收有關聯公司賬項		287	251
現金和銀行結餘		2,587,009	2,475,773
		<u>8,897,002</u>	<u>5,496,753</u>
<b>流動負債</b>			
無抵押銀行透支		244,302	144,950
借款		4,244,931	996,151
貿易應付賬項	10	1,068,807	889,175
其他應付賬項及應計賬項		1,408,670	1,040,588
應付有關聯公司賬項		6,508	11,088
租賃負債		235,392	244,258
稅項		164,336	109,654
撥備		17,725	24,547
		<u>7,390,671</u>	<u>3,460,411</u>
<b>淨流動資產</b>		<u>1,506,331</u>	<u>2,036,342</u>
<b>減去流動負債的總資產</b>		<u>14,587,550</u>	<u>13,876,849</u>

綜合財務狀況表截至2022年12月31日（續）

	2022年 千港元	2021年 千港元
<b>非流動負債</b>		
借款	1,881,000	1,068,985
租賃負債	466,878	503,776
界定退休福利責任之淨值	56,577	63,513
遞延稅項負債	236,329	107,178
撥備	60,186	49,551
	<u>2,700,970</u>	<u>1,793,003</u>
<b>淨資產</b>	<u>11,886,580</u>	<u>12,083,846</u>
<b>股本與儲備金</b>		
股本	1,006,655	1,006,655
儲備金	9,677,635	9,800,580
可歸公司股東的總股本權益	10,684,290	10,807,235
非控股權益	1,202,290	1,276,611
總股本權益	<u>11,886,580</u>	<u>12,083,846</u>

## 附註:

### 1. 準備基準

包含於這份初步通告的年度業績，於2022年12月31日的財務資料，是從本公司於本年的經審核綜合財務報告抽取。

本公司截至2022年12月31日止年度的綜合報告乃包括本公司及其所有附屬公司及本集團在聯營公司的權益及根據所有適用的國際財務報告準則，香港公司條例之披露規定及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（“上市規則”）所規定之適用披露編制的。

### 2. 會計政策變動

本集團已將國際會計準則委員會（IASB）頒佈的下列國際財務報告準則修訂本應用於當前會計期間的財務報告：

- 《國際會計準則》第16號（修訂本），「物業、廠房及設備：擬定用途前所得之款項」
- 《國際會計準則》第37號（修訂本），「撥備、或然負債及或然資產：虧損性合約 - 履行合約之成本」

本集團並未應用任何於當前會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。採納國際財務報告準則修訂本的影響所述如下：

#### **《國際會計準則》第16號（修訂本），「物業、廠房及設備：擬定用途前所得之款項」**

該修訂本禁止實體從物業、廠房及設備項目之成本扣除出售該資產可使用前所生產項目之所得款項。相反，銷售所得款項及相關成本應計入損益。該等修訂對該等財務報表並無重大影響，原因是本集團並無出售物業、廠房及設備項目可使用前所生產之項目。

#### **《國際會計準則》第37號（修訂本），「撥備、或然負債及或然資產：虧損性合約 - 履行合約之成本」**

該等修訂澄清企業在評估合約是否構成虧損性合約時，履行合約之成本需包括履行合約之增量成本及其他履行合約之直接成本之分攤金額。

過往，本集團在釐定合約是否構成虧損性合約時僅包括增量成本。根據過渡條款，本集團已將新會計政策應用於其在二零二二年一月一日尚未履行其全部責任之合約上，並且推斷概無合約屬虧損合約。

### 3. 收入

收入包括貨物銷售價值、給客戶提供的服務、租金收入、貸款及墊款利息收入、管理服務費、代理佣金和手續費及擔保收入，扣除消費稅（如適用），其詳細分析如下：

收入的分類

來自客戶合約的收入，按貨物及服務分類，如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	千港元	千港元
<b>IFRS 15「來自客戶合約收入」</b>		
按貨物及服務分類		
- 貨物銷售	5,048,992	4,625,843
- 提供的服務	7,894,714	7,065,077
- 管理服務費	1,000	1,000
- 代理佣金和手續費	29,742	42,375
- 擔保收入	490	1,597
<b>其他收入來源：</b>		
- 投資物業的總固定租金收入	120,140	98,981
- 貸款及墊款利息收入	203,662	30,084
- 持作租賃汽車的租金收入	179,927	-
	<u>13,478,667</u>	<u>11,864,957</u>

按地區市場劃分的客戶合同收入分類如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	千港元	千港元
按客戶的地理位置分類		
- 新加坡	1,342,647	1,502,912
- 中國	688,028	582,336
- 泰國	753,847	773,907
- 日本	7,429,832	6,648,430
- 台灣	1,515,774	1,334,958
- 其他地區	1,748,539	1,022,414
	<u>13,478,667</u>	<u>11,864,957</u>

#### 4. 分項報告

本集團的業務按業務綫（產品及服務）及業務區域劃分為多個部份加以管理。按照公司內部向集團最高管理層呈報資料來做資源分配及表現評估之一貫方式，本集團確定了下列（b）須予報告分部。無經營分項被作為組成應列報的分項而合計。

##### (a) 業務綫

###### (i) 汽車分銷及經銷

本集團是日產汽車在新加坡的分銷商和Subaru汽車在新加坡、中華人民共和國廣東省、香港、台灣、泰國及其他一些東南亞國家的分銷商或經銷商。其業務為分銷各種型號的日產及Subaru客用車輛和日產輕型商用車輛。

###### (ii) 重型商用車及工業機械設備分銷

本集團是各種叉車品牌的分銷商。本集團亦推銷和分銷各種型號的重型商用車和工業機械。

###### (iii) 物業出租及發展

本集團擁有多家物業權益，並發展各種投資物業，以供出售和獲取租金收入。目前本集團在這業務領域的活動主要在新加坡和香港進行。

###### (iv) 運輸業務

本集團主要在日本為車輛製造商開展車輛物流服務。本集團也在日本為運輸業務有關事項提供人力資源管理服務及提供一般貨運業務。

###### (v) 其他業務

其他業務包括投資控股，汽車租賃，資本和設備融資，租購融資，提供維修服務及生產汽車座椅。

#### 4. 分項報告 (續)

##### (b) 分部業績

為評估分部表現及分配資源予各分部，本集團的高級行政管理層應用下列基準監控各分部業績：

收入和支出分配於報告中的分部，是依據由這些分部所產生的收入與支出。

用於報告分部盈利之表示方式為稅息折舊及攤銷前利潤，即除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利，利息包括銀行及其他利息收入。應佔聯營公司之利潤不包括在稅息折舊及攤銷前利潤分部中。

截至於2022年12月31日，由本集團最高行政管理層提供的有關本集團報告分部對資源分配的意圖及分部業績的評估如下：

	汽車分銷及經銷業務		重型商用車及工業設備分銷及經銷業務		物業出租和發展		運輸業務		其他業務		綜合	
	截至12月31日止年度		截至12月31日止年度		截至12月31日止年度		截至12月31日止年度		截至12月31日止年度		截至12月31日止年度	
	2022年	2021年	2022年	2021年	2022年	2021年	2022年	2021年	2022年	2021年	2022年	2021年
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
收入計入的分類												
某一時間點	4,709,007	4,170,262	88,405	194,244	–	–	–	–	281,322	261,337	5,078,734	4,625,843
隨時間轉移	332,791	334,255	78,517	70,837	105,326	85,760	7,429,832	6,648,430	453,467	99,832	8,399,933	7,239,114
對外客戶營業收入	5,041,798	4,504,517	166,922	265,081	105,326	85,760	7,429,832	6,648,430	734,789	361,169	13,478,667	11,864,957
稅息折舊及攤銷前利潤	144,744	192,177	5,557	(37,168)	364,782	417,956	572,689	654,937	373,068	50,410	1,460,840	1,278,312



4. 分項報告（續）

(c) 須予報告分部損益之對賬

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	千港元	千港元
分部稅息折舊及攤銷前利潤總數	1,460,840	1,278,312
折舊及攤銷	(650,024)	(646,176)
利息收入	28,409	14,093
融資成本	(105,424)	(58,036)
應佔聯營公司之利潤	42,014	69,896
<b>綜合除稅前利潤</b>	<b>775,815</b>	<b>658,089</b>

5. 除稅前利潤

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	千港元	千港元
除稅前利潤，是在扣除/(計入) 以下賬項後得出的：		
銷貨成本	4,205,842	3,809,623
利息支出	105,424	58,036
折舊		
- 物業、廠房及設備，自用	311,109	269,241
- 資產使用權	321,568	353,008
無形資產的攤銷	17,347	23,927
銀行及其他按攤銷成本計量的金融資產的利息收入	(28,409)	(14,093)
股息收入		
- 上市投資	(41,010)	(41,163)
- 非上市投資	(4,700)	-
出售投資物業之收益	(335,316)	-
投資物業評估價值的淨收益	(113,213)	(372,397)

## 6. 稅項

所得稅支出:

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	千港元	千港元
<b>本年度稅項支出</b>		
本年度撥備	269,647	191,813
以往年度(過多)/ 不足撥備	(4,053)	1,833
	<u>265,594</u>	<u>193,646</u>
<b>遞延稅項支出</b>		
暫時性差異之產生及轉回	(443)	10,567
	<u>(443)</u>	<u>10,567</u>
<b>綜合損益表中的總所得稅支出</b>	<u>265,151</u>	<u>204,213</u>

所得稅經已於本年內在有關司法權區內所產生的估計應課稅利潤按適用稅率作出撥備。

## 7. 股息

應付年內公司股東的股息：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	千港元	千港元
已付中期股息每普通股0.025港元 (2021年：每普通股0.015港元)	50,333	30,200
報告期末後提議擬派期末股息每普通股0.075港元 (2021年：每普通股0.05港元)	<u>150,998</u>	<u>100,665</u>
	<u>201,331</u>	<u>130,865</u>

## 8. 每股利潤

每股的基本利潤是按公司股東應佔利潤 418,073,000港元（2021年：378,098,000港元）及在期間已發行股份之股數 2,013,309,000股（2021年：2,013,309,000股）計算。

由於2022年和2021年12月31日並無任何攤薄證券，因此該等年度之每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

## 9. 貿易應收賬項

以下是於報告期末貿易應收賬項（扣除虧損撥備款項）根據發票日期的賬齡分析：

	截至12月31日止結算	
	2022年	2021年
	千港元	千港元
0 至 30 天	828,084	719,702
31 至 90 天	404,790	231,772
超過 90 天	133,153	30,104
	<u>1,366,027</u>	<u>981,578</u>

本集團准予由開單之日起的7天到6個月內為信用期限。

## 10. 貿易應付賬項

以下是於報告期末貿易應付賬項根據發票日期的賬齡分析：

	截至12月31日止結算	
	2022年	2021年
	千港元	千港元
0 至 30 天	742,272	563,933
31 至 90 天	198,132	113,943
91 至 180 天	39,295	32,364
超過 180 天	89,108	178,935
	<u>1,068,807</u>	<u>889,175</u>

## 期末股息

董事會建議派發已發行股份的期末股息每股0.075港元，股息總額為150,998,175港元，將於2023年6月21日派付予於2023年6月5日名列股東名冊的股東，惟須獲股東於2023年5月25日舉行的股東週年大會批准作實。

## 管理層回顧

### 業績

儘管COVID-19大流行帶來了前所未有的挑戰，但集團在2022年達成14%的收入增長和13%的稅後利潤增長。

雖然業務活動在2022年繼續受到供應鏈中斷和運營挑戰的牽連，面對亞太地區整體的不確定性，本集團依舊保持敏捷與彈性。

烏克蘭戰爭引發全球通貨膨脹，促成燃料和食品的驚人價格上漲。地緣政治的不確定性更進一步影響了消費者活動，使企業前景在面對波動需求和不可預測的趨勢下都更加謹慎。

本集團錄得收入為135億港元，較2021年的119億港元增加14%。收益增加的主因來自於本集團汽車分銷及零售部門，以及日本Zero Co., Ltd.（“Zero”）的運輸和物流業務的銷量皆增加。

本集團除稅後利潤為5.107億港元，而2021年為4.539億港元。營利改善歸功於集團處置在新加坡的一項物業以及ETHOZ Group Limited（“ETHOZ”）的盈利表現。

稅息折舊及攤銷前利潤（簡稱「EBITDA」）由13億港元增加14%至15億港元。經營利潤為8.392億港元，經營利潤率為6.2%，2021年則為5.4%。

截至2022年12月31日，集團的淨負債比率（由淨債務除以總股本權益計算得出）為32%。錄得的淨債務為37.832億港元，而截至2021年12月31日的淨現金為2.657億港元。淨負債增加是由於以租賃業務為性質的ETHOZ併入集團賬目所致。債務淨額包括借款額61.259億港元及無抵押透支2.443億港元，減現金及銀行結餘25.87億港元。

資本回報率（簡稱「ROCE」）為稅息前利潤（簡稱「EBIT」）除以總股本權益及非流動負債計算得出，由2021年的5.1%增至5.8%。

截至2022年12月31日，每股淨資產為5.90港元，較2021年12月末錄得的6.00港元有所下降。

截至2022年底，本集團員工總人數為5,537人，而2021年為5,105人。較去年增加了8.5%，主要是由於ETHOZ的員工併入本集團。集團將藉由不斷合理化集團的業務和工作流程以提高生產力，並持續努力使集團保持競爭力。

集團意識到社會和企業責任，特別是採用針對氣候變化的解決方案。為符合本集團經銷及其產品及提供服務所在國家監管的环境及排放標準要求，本集團將繼續參與各項倡議及計劃，並積極參與環境的保護及永續發展。

## 重大投資

截至2022年12月31日，本集團通過其他全面收入為公允價值的投資為14億港元。此等投資包括上市和非上市股本證券。大部分投資是在東京證券交易所上市的股本證券，而此等證券均為多年累積的戰略性投資。截至2022年12月31日止年度，於其他全面收入為公允價值的虧損為2.22億港元。虧損主要原因是上市公司股價變動所致，並按市值計算，因此未被實現。此等投資的未實現公允價值虧損不會重新分類至集團的綜合損益表。

## 財務

2022 年將支付的股息總額為 2.01331 億港元，而 2021 財政年度的派息總額為 1.30865 億港元。2022 財政年度的期末股息建議派發為每股 0.075 港元，以及中期股息每股 0.025 港元，總計每股股息為 0.10 港元，較 2021 年每股 0.065 港元的股息增加 53.8%。

在考慮到上市股本投資的公允價值的變動之後，綜合資產淨值較 2021 年度同期每股 6.00 港元下降至每股 5.90 港元。

## 新加坡

在新加坡，由於擁車證（“COE”）的供應量創 8 年新低，2022 年的產業總量（“TIV”）同比大幅收縮 27%。就乘用車產業總量同比下降 32%，而商用車產業總量下降 10%。COE 供應的嚴重收縮也導致 COE 全面大幅上漲，屢創新高。

日產等大眾市場品牌受 COE 費用上漲的影響最大。日產汽車的銷量在 2022 年下降了 58%。儘管面臨諸多挑戰，日產汽車不僅成功地鞏固其作為新加坡十大最暢銷乘用車品牌之一的地位，還被評為新加坡第二暢銷輕型商用車品牌。

展望 2023 年，TIV 預計將進一步收縮，但速度應比 2022 年要放緩。即便如此，得益於 2022 年下半年經歷部分車型系列的強勁表現，集團對日產銷量能克服 2023 年市場，持謹慎樂觀態度。

本集團在新加坡的斯巴魯業務繼續受到嚴格汽車排放附加費以及 COE 配額減少的影響。本集團銷售量較去年同期錄得兩位數跌幅。隨著消費者對斯巴魯森林人 E-Boxer 車型的接受度不斷提高，將減輕當前汽車排放附加費的影響，集團預計 2023 年將出現一些積極復甦。

2022 年，本公司透過戰略性考量，從合資夥伴手中收購了 ETHOZ。2022 年 7 月收購完成後，ETHOZ 及其子公司（“ETHOZ 集團”）成為本公司的全資子公司。對本公司而言，與 ETHOZ 集團的合資自 1981 年以來，可說是相當成功，目前多元化的業務涵蓋汽車租賃、設備租賃和各種資產類別的融資服務。ETHOZ 集團在新加坡、馬來西亞和中國設有多個運營辦事處。

作為本公司的全資子公司，ETHOZ 集團現可加速和擴大其專有業務模式的地域範圍。擴大後的 ETHOZ 集團將可從不同地區和不同業務來源創造多元收入，進而抵禦全球經濟的波動。

ETHOZ 集團已成為新加坡領先的汽車租賃公司，車隊規模超過 3,000 輛。當前地方政府推動車輛電動化的發展，此增長的行業為 ETHOZ 集團提供了一個迅速擴張的絕佳機會。ETHOZ 集團可結合本集團在相關地區的現有汽車銷售和生產足跡，透過成本效益擴展其業務。

鑑於全球金融環境不明朗以及利率波動的敏感性，ETHOZ 集團已實施風險緩釋措施，例如在續約時調整租金率。此外，面對電動商用車車隊的高需求，ETHOZ 集團正相應地在擴大規模。ETHOZ 集團目前的應收賬款組合歷來是基於較低的利率，為反映當前的市場融資成本並避免利潤率被壓縮，將加快腳步替換。憑藉其母公司強大的資產負債表和支持，ETHOZ 集團將獲得銀行界更好、更強的財務支持。

## 中國

在香港，儘管嚴格的 COVID-19 控制措施和全球微芯片短缺導致 2022 年上半年庫存不足，憑藉本集團的動態庫存重新分配系統，斯巴魯仍能保持其銷售動能。乘用車 TIV（“TIVPC”）增長 4.1% 之下，仍成功地達到銷量增長 14%。

在中國，本集團的汽車業務於 2021 年底從經銷商業務的多元化中獲得回報，其中包括哈弗和歐拉電動汽車。因此相較 2021 年，TIVPC 增長 9.5% 之下，在中國市場的銷量增長達 74%。

## 台灣和菲律賓

在台灣，搭載 Eyesight 4.0 的Level 2半自動駕駛汽車的新森林人受到了極大的歡迎。儘管微芯片短缺導致廣受好評的新森林人在2022年的交貨時間大部分都被推遲，本集團仍設法確保有足夠的配額來完成其龐大的延期交貨訂單，並在 TIVPC 下降 4.2% 的情況下實現了銷量增長30%。

在菲律賓，相較2021年，斯巴魯業務的表現明顯優於行業，TIVPC 增長30.5%之下，集團的銷量增長達 88%。除了新森林人和 XV 車型的強勁銷售動能外，全新 WRX 和 WRX Wagon 車型也受到當地市場的歡迎。本集團預計憑藉強大的產品組合，銷售將持續強勁增長。

## 馬來西亞、泰國、越南與柬埔寨的CKD市場（“CKD”）

本集團在泰國的合資工廠生產已進入第四個年頭。這些車輛通過本集團在馬來西亞、泰國、越南和柬埔寨的網絡和經銷商銷售。本集團的目標是在 2023 年將工廠的產量相比上一年提高至少 60%。

在馬來西亞，由於銷售稅豁免延長至 2022 年 6 月 30 日，加上後 COVID-19 的經濟強勁復甦，在TIVPC增長42.2%之下，集團的銷量較 2021 年增長達 101%。

在泰國，TIVPC 增長11.6%之下，本集團的銷量較 2021 年增長了達25%。儘管 2022 年上半年經濟形勢嚴峻，但旅遊業的復甦推動了 2022 年下半年的增長和促進消費者情緒。

在越南，斯巴魯業務也顯著優於市場表現，TIVPC 增長 30.9%之下，本集團的銷量較 2021 年相比增長達 121%。泰國生產的 Forester 因其高質量標準仍然是越南客戶的首選，因此本集團有信心在越南會持續增長。

在柬埔寨，由於2020年才開始銷售泰國產汽車，本集團比上一年增長了167%。得益於營銷的持續努力，大大提高了斯巴魯在當地市場的品牌和產品知名度。

## 日本

ZERO是本集團的車輛運輸和物流部門，在東京證券交易所第二部上市。2022年錄得收入增長12%，至74億港元。收入增長主要是由於ZERO的二手車出口業務表現強勁和車輛運輸合同單位數量增加。

日元兌本集團報告貨幣港元的貶值對ZERO貢獻的淨利產生負面影響。ZERO淨利潤同比下降6%。這是由於日元兌港元同比貶值 15%。以ZERO營運的貨幣日元錄得的淨利潤來看，儘管原油價格飆升和日元迅速貶值導致燃料成本上漲，但使用率的提高增加了銷售收入，其淨利潤增長了10%。Zero於2022年9月對其車輛運輸業務徵收燃油附加費，減緩了燃油成本飆升的影響。

ZERO樂觀地認為，隨著 COVID-19 大流行的抑制和日本經濟活動的進展，其銷售收入將在下一個財政年度逐漸改善。此外，一旦東南亞工廠的半導體短缺和汽車零部件供應在該地區穩定下來，日本的汽車生產有望逐漸改善。

## 前景

儘管全球從 COVID-19 大流行中復甦，但各地區的經濟不確定性和地緣政治緊張局勢將繼續對集團的業務構成挑戰。像是汽車行業安全標準的快速更新、汽車排放政策的不斷變化以及趨向綠能汽車的迅速發展，都將持續對本集團主要汽車業務產生重大影響。此外，網約車服務的全球趨勢也改變了消費者對擁有自己汽車的看法。

## 前景（續）

隨著全球貿易活動的不斷發展，集團通過多元化其企業業務組合保持敏捷與彈性。集團樂觀地認為，去年收購ETHOZ不僅將令其汽車業務更加穩定，亦有助提升其整體財務表現。

展望2023年，前景將更加光明。被壓縮的車輛需求將得到更好和更快的滿足，車輛交付量保持強勁，集團預計2023年表現也將強而有力。

## 暫停辦理過戶登記手續

為確保股東在應屆定於2023年5月25日（星期四）舉行的股東週年大會享有出席之資格及投票的權利，本公司將於2023年5月22日（星期一）起至2023年5月25日（星期四）（包括首尾兩天）暫停辦理股東登記手續。於此期間亦不會辦理股份過戶登記手續。為符合出席股東週年大會之資格，股東必須於2023年5月19日（星期五）下午四時三十分之前，將所有過戶表格連同有關股票送交本公司的過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號，合和中心17樓1712-1716室。

為確保股東在應屆的股東週年大會享有提議擬派之期末股息（須待股東於本公司即將舉行之股東週年大會上的批准），本公司將於2023年6月2日（星期五）至2023年6月5日（星期一）（包括首尾兩天）暫停辦理過戶登記手續，期間不會進行及登記股份的轉讓。擬獲享期末股息之人士，最遲須於2023年6月1日（星期四）下午四時三十分之前，將所有過戶表格連同有關股票送交本公司的過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號，合和中心17樓1712-1716室。

## 股東週年大會

本年度之股東週年大會訂於2023年5月25日上午十一時正舉行。股東週年大會通告將於2023年4月21日或之前寄給所有股東。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

在本年內，本公司或其附屬公司並無購買、出售或贖回本公司之股份。

## 審計師的工作範圍

於初步公告內所載列的本集團截至2022年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合損益及其他全面損益表及其相關附註所列的財務數字，已由畢馬威會計師事務所，註冊會計師，所與本集團該年度草案綜合帳項所載之金額作比較，兩者金額一致。根據香港會計師公會頒布的《香港審計準則》、《香港審閱工作準則》或《香港核證工作準則》，畢馬威會計師事務所就此所進行之工作，並不構成審核、審閱或其他委聘保證，因此核數師不會就本公告發表任何保證意見。

## 審計委員會

審計委員會已同管理層對本集團截至2022年12月31日止之財務報告進行了審查。

## 企業管治

陳唱國際有限公司（“本公司”）的董事會（“董事會”）為了保護股東的利益與權利和本公司及其附屬公司（統稱為“本集團”）的財務業績，致力於對本集團進行高標準的企業管治。董事會已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄14的企業治理準則。回顧上一年，本公司一直遵守企業治理準則所載大部分條文的規定。此外，董事會還製定了一系列自我管理與監督措施，以便本集團的監管工作更加有成效。

依據本公司的公司細則，非執行董事在本公司股東週年大會上輪值退任及重選但無明確任期。

陳永順先生目前擔任本公司的主席兼行政總裁。陳先生在本集團上市方面功不可沒。鑒于他在汽車工業領域擁有高深的專業知識和廣泛的實踐經驗，並對本集團的商業運作瞭如指掌，本集團希望他能繼續擔任某些職務。由於有其他董事會成員的參與和貢獻，因此在主席的職權和授權之間可確保取得平衡，他們都是資深勝任、經驗豐富的專業人士。負責不同職能領域的執行董事和高級管理人員，可在角色上輔助主席兼行政總裁。董事會相信，這種結構有利於強化領導的連續性，使本集團得以快速並有效地執行各種決策。

奉董事會之命

**孫樹發女士**

財務董事

香港，2023年3月27日

網址：<http://www.tanchong.com>

截至此宣佈日期，執行董事包括陳永順先生、陳駿鴻先生、陳慶良先生和孫樹發女士。非執行董事為王陽樂先生和陳翠玲女士。獨立非執行董事包括黃金德先生、Azman Bin Badrillah先生、Prechaya Ebrahim先生、張奕機先生和鄭家勤先生。